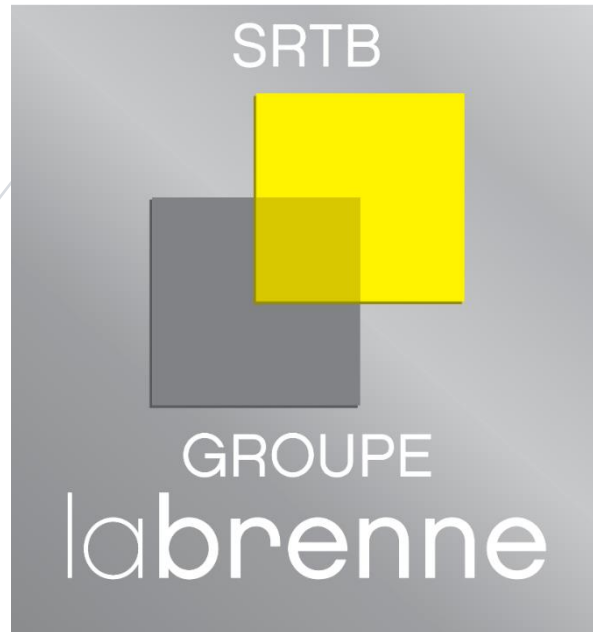


# Communication sur le progrès Global Compact



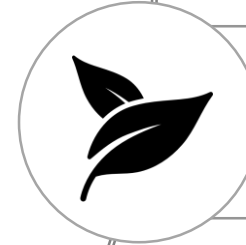
## Droits de l'homme

Respect & Protection  
Implication des Parties Prenantes



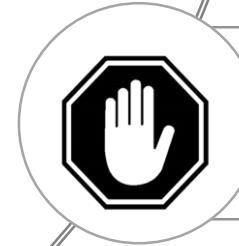
## Normes Internationales du Travail

Négociation & Syndicat  
Elimination du Travail forcé  
Lutte contre la Discrimination



## Environnement

Principe de précaution  
Responsabilité & Initiative  
Innovation Respectueuse



## Lutte contre la Corruption

Aucune extorsion de fonds, de passe-droits, de pots-de-vin  
et de blanchiment d'argent

SRTB Groupe **labrenne**, entreprise de nettoyage industriel depuis 1986, s'engage au quotidien dans la démarche d'amélioration continue auprès de ses clients, salariés, fournisseurs et toutes les parties prenantes relatives à son activité.

Nos engagements pour la Qualité et l'Environnement sont certifiés respectivement ISO 9001 depuis 2006 et ISO 14001 depuis 2012.

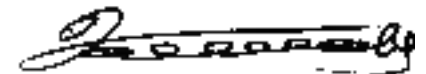
Ces engagements se traduisent par une démarche globale qui s'inscrit dans les axes du développement durable : environnement, social et financier.

Nous renouvelons notre engagement depuis 2013 envers le **Global Compact des Nations Unies** visant à appliquer, respecter et soutenir les 10 principes du Pacte Mondial. Nous nous appliquons à les partager et à les communiquer à toutes les parties prenantes de la société SRTB Groupe **labrenne**.

Nos valeurs se démontrent par nos actions quotidiennes pour le respect des droits de l'Homme, la lutte contre la discrimination, la cohésion sociale et la responsabilité environnementale.

Depuis 2018, notre politiques intègre les 10 principes du Pacte Mondial et vise à atteindre les 17 objectifs de développement durable.

Carlos FERNANDES  
Directeur Général de SRTB **Groupe labrenne**



# POLITIQUE QUALITÉ 2021 – 2023

## Développement durable

- Réduire notre empreinte environnementale
- Impliquer nos parties intéressées, nos clients et nos fournisseurs

- ✓ Maîtriser nos émissions de CO2 et nos consommations énergétiques
- ✓ Réduire nos déchets
- ✓ Impliquer nos agents
- ✓ Utiliser 80% de produit et matériels en faveur de la protection et de la mise en valeur de l'environnement
- ✓ Développer une relation durable avec nos parties intéressées et nos fournisseurs
- ✓ Être force de proposition sur du matériel et produits EFFICACES respectant ou réduisant les effets néfastes sur l'environnement
- ✓ Être force de proposition de la gestion des déchets sur site



## Communication active

- ✓ Déterminer les types de communication et les cibles associées
- ✓ Déployer nos communications
- ✓ Faciliter la communication et le partage d'information
- ✓ Connaître l'impact de nos communications et gérer le retour d'information sur nos communications
- ✓ Réduire les délais de réponse vis-à-vis de nos clients et structurer le partage d'information
- ✓ Partager ou déployer nos démarches

- Communication plurilatérale efficace et juste
- Communiquer pour écouter et agir
- Être promoteur de nos engagements

## Maîtrise de nos activités

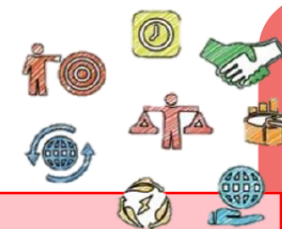
- Être plus réactif
- Anticiper les charges
- Satisfaire les clients

Progression du CA et de la rentabilité



- ✓ Répondre aux demandes des clients
- ✓ Réduire le temps de mise en place d'un nouveau chantier
- ✓ Maîtriser les coûts et renforcer l'achat responsable
- ✓ Analyser les risques de la reprise du personnel sur le long terme
- ✓ Identifier les cycles anormaux et les périodes à risque
- ✓ Être force de proposition
- ✓ Réduire le délai d'action suite à une demande, un mécontentement ou une réclamation
- ✓ Fidéliser
- ✓ Développer le CA
- ✓ Améliorer l'offre

GROUPE  
labrenne



## Responsabilité sociale de l'entreprise

- ✓ Promouvoir la transparence et communiquer nos engagements
- ✓ Impliquer nos parties intéressées et fournisseurs et satisfaire leurs politiques RSE
- ✓ Favoriser la diversité
- ✓ Gérer l'égalité des chances
- ✓ Gérer la qualité de vie au travail (QVT)
- ✓ Sécuriser l'environnement professionnel
- ✓ Lutter contre la corruption, complicité et travail illicite
- ✓ Lutter contre le harcèlement et toutes formes de discrimination
- ✓ Lutter contre la propagation des épidémies et pandémies
- ✓ Respecter notre adhésion aux principes de l'ONU, GLOBAL COMPACT FRANCE

- **HONNETETE** Structurer, promouvoir et faire appliquer notre RSE en toute transparence
- **EQUITE** Respecter les collaborateurs
- **INTEGRITE** Protéger nos collaborateurs

# Chemin de notre communication

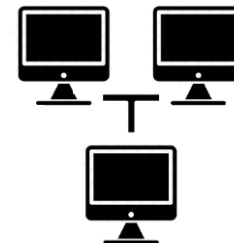
- Notre politique qualité est appliquée et connue par l'ensemble de nos collaborateurs. Elle est en accès libre par affichage au sein des locaux de notre société et sur chaque site d'intervention.
- Nous nous engageons sur 2021 à évoluer sur la communication de notre engagement à Global Compact, d'une part par la communication de celui-ci sur notre site Web et d'autre part en interne via notre intranet. Nous la tenons à disposition à toute partie prenante désirant la connaître.
- Notre communication sur le progrès est déjà transmise à Ecovadis dans le cadre de notre évaluation.



Internet

Intranet

Extranet



# Les ODD où nous nous devons d'agir en regard de nos activités et dispositifs du groupe:



La société SRTB Groupe Labrenne intervient au sein de PME mais également au sein d'entreprises du CAC40, chaque jour nous intervenons sur plus de 1500 sites soit plus de 4000 hectares. Notre métier implique une Responsabilité Sociale et Sociétale:

- Nous accompagnons et proposons, à notre niveau, une démarche environnementale grâce à notre Politique d'Achat Responsable, notre Charte Ethique, nos formations aux Eco-gestes et au respect du tri, à notre recherche constante de produits et matériel innovants, à l'utilisation de produits éco-labellisés...
- Nous nous devons d'informer et d'accompagner les utilisateurs vers une consommation raisonnée et raisonnable
- Nous assurons à nos collaborateurs un dialogue de proximité à travers notre système de management et du service dédié à la formation, au handicap, à la mobilité interne... Nos services Santé et Innovation contribuent à prévenir et garantir la qualité de vie au travail
- Nous favorisons l'insertion de personnel en difficulté et permettons l'accès (ou le retour) à l'emploi de personnes en situation d'exclusion.
- Nous suivons et réévaluons les investissements et les coûts d'exploitation par la prise en compte des économies réalisées au titre des éco-gestes, des consommations énergétiques ou de l'anticipation des risques

DROITS DE L'HOMME

NORMES INTERNATIONNALES DU TRAVAIL

ENVIRONNEMENT

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

# Nos plans d'actions pour 2021



- Favoriser l'emploi du public relevant de l'insertion avec des partenariats ciblés
- Augmenter le taux des CDI
- Lutter contre le travail dissimulé et le travail illicite
- Augmenter l'égalité des chances
- Favoriser la diversité à l'embauche



- Diminuer le Taux de Fréquence
- Promouvoir le travail de jour
- Produits et matériels sélectionnés pour favoriser la protection de la santé et sécurité
- Digitalisation des FDS
- Suivi et accompagnement des salariés par le service santé
- Promouvoir l'écoute et le dialogue



- Favoriser le nombre d'heures consacrées à l'alphabétisation pour permettre l'accès aux formations
- Formation professionnalisante et certifiante
- Formation en situation de travail systématique
- Favoriser l'embauche des alternants



- Augmenter la parité des femmes dans les instances de gouvernances
- Respecter la parité lors de l'attribution de formation certifiante
- Lutte contre toute forme de sexisme



- Augmenter le nombre d'heure et limiter le temps partiel
- Anticiper les charges
- Fidéliser les clients
- Améliorer nos offres commerciales



- Promouvoir les innovations techniques et organisationnelles



- Accueillir et accompagner tous nos salariés
- Favoriser l'embauche de personne en situation de handicap
- Formation de tous les collaborateurs



- Promouvoir les innovations techniques (matériel moins consommateur d'eau)



- Formation et information sur les écogestes et bonnes pratiques à l'ensemble des collaborateurs



- Utiliser 80% de produit et matériels en faveur de la protection et de la mise en valeur de l'environnement



- Optimiser la gestion des déchets
- Diminuer notre empreinte carbone
- Impliquer nos salariés dans notre politique environnementale



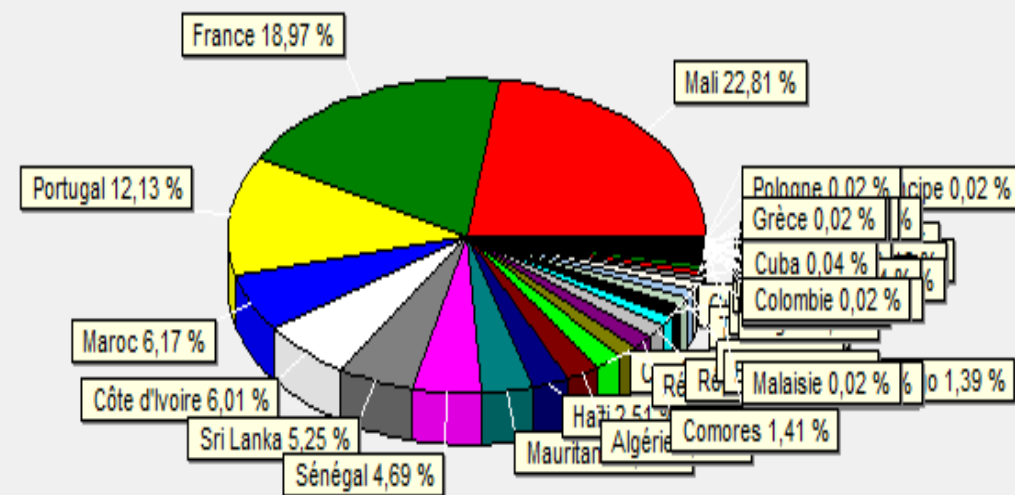


# Nos résultats 2020



	2018	2019	2020
Heures effectuées par du public relevant de l'insertion	127 385	133 607	130 247
Taux de CDI	41 %	74 %	76 %
Heures dédiées à l'alphabétisation	5952	4211	855
Taux d'accès à la formation certifiante	85,6 %	95,5 %	94,58 %
Parité des femmes dans les instances gouvernantes	57 %	42 %	58 %
Taux de contrat à temps complet	14 %	17 %	17 %
Durée moyenne du temps de travail (tous contrats )	93,1 H mensuelles	82,8 H mensuelles	82,8 H mensuelles
Taux d'embauche de moins de 26 ans	8,0 %	7,2 %	6,64 %
DOETH	6,0 %	6,2 %	6,2 %
Taux de fréquence (secteur = 34,1%)	18,0 %	18,5 %	13,05 %
Taux de travail de nuit	18,7 %	0 %	0%

L'année 2020 a connu une crise sanitaire liée à la covid 19 ce qui explique la baisse des heures dédiées à l'alphabétisation (centres fermés). Il est cependant à noter la stabilité et le maintien de l'ensemble des chiffres.



Ghana	0,13 %	Burkina Faso	0,18 %	Madagascar	0,18 %
Togo	0,2 %	Inde	0,22 %	Turquie	0,29 %
Serbie	0,31 %	Angola	0,4 %	Cameroun	0,52 %
Guinée-Bissau	0,54 %	Gambie	0,61 %	Brésil	0,83 %
Espagne	0,9 %	Italie	1,05 %	Tunisie	1,1 %
Guinée	1,17 %	République dém. du Congo	1,39 %	Comores	1,41 %
République du Congo	1,5 %	Cap-Vert	1,82 %	Algérie	2,29 %
Haiti	2,51 %	Mauritanie	3,41 %	Sénégal	4,69 %
Sri Lanka	5,25 %	Côte d'Ivoire	6,01 %	Maroc	6,17 %
Portugal	12,13 %	France	18,97 %	Mali	22,81 %



# Nos résultats 2020



## Choix fournisseurs

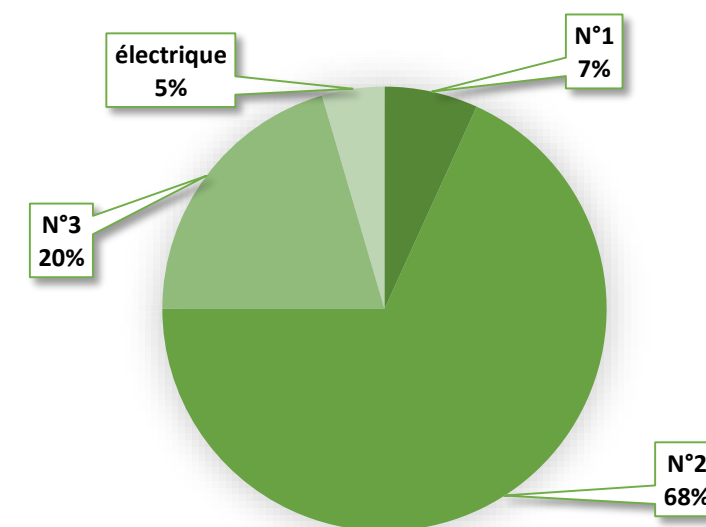
Notre politique d'achats Responsables se décline en quatre axes:

- Le choix de nos fournisseurs et de nos fabricants liés à leurs engagements vis-à-vis du développement durable et la construction d'un réel partenariat avec eux
- Le regroupement des achats
- L'innovation avec notre cellule d'achat
- La prise d'initiatives en faveur des pratiques Environnementales et Sociétales plus responsables.

En outre, nous procédons à une évaluation annuelle de nos fournisseurs,

	2018	2019	2020
Taux de produits écolabellisés ou assimilés	30,0 %	60 %	55 %
Consommation papier (nb de feuilles)	new	954 894	2 631 166
Consommation de CO2 économisée avec les imprimantes	New	12 161 kg	33 416 kg
Taux de fournisseurs avec des prédispositions environnementales (justifiées) – tous types d'achat	26 %	42 %	40 %
Matériel en faveur de l'environnement (dont autolaveuse)	new	20 %	63 %
Nombre de kilomètres parcourus	new	1 455 657	1 427 658
Quantité de CO2 produit	new	155 617	155 005

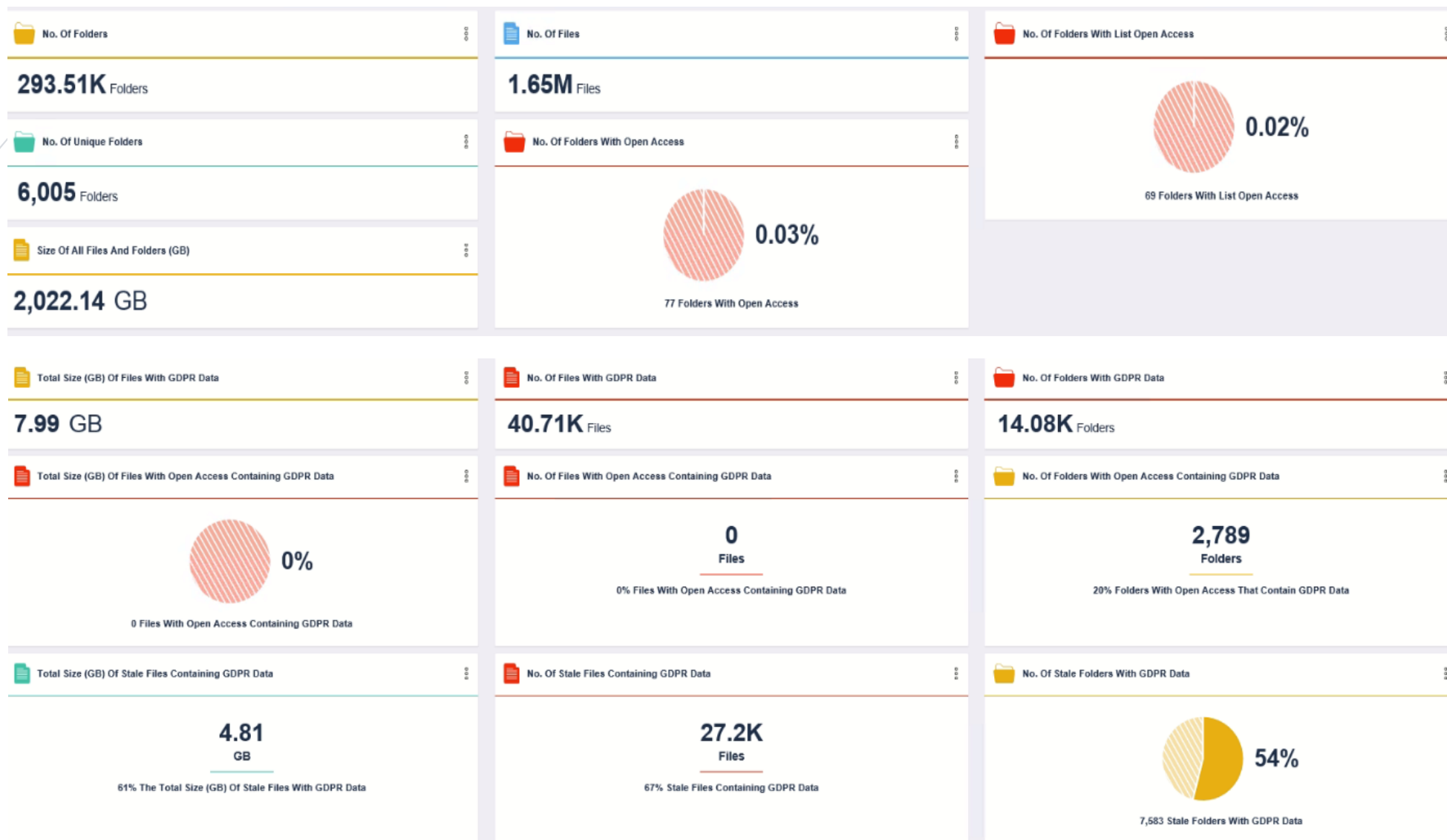
## Répartition vignettes CRIT'AIR





# Nos résultats 2020

La volumétrie des fichiers a augmenté de 20 % en 1 an. Les erreurs d'accès aux fichiers sensibles (contenant des données RGPD) ont été corrigées entièrement. Notre capacité à protéger nos données se sont grandement améliorées autant par les droits d'accès que par les moyens (sauvegarde en DataCenter).



# Nos innovations 2020

Date	Périmètre du test	Produit	Type de produit	Remplace	Amélioration			Statut			Observations
					Qualité	Sécurité	Environnement	En cours	favorable	Non favorable	
janv-20	Interne	Capsules 100% hydrosolubles	Nouvelle game de dosettes	dosettes avec sachet plastique	X	X	X	X			Remplacer les dosettes avec sachet plastique
Fév-20	Interne	Dose concentré Ecomix pour autolaveuse (40 litres d'eau)	Nouvelle gamme	Bidon 5 litres	X	X	X	X			Permet de bien doser le produit Permet de gérer les couts Permet Moins de déchets
mai-20	Interne	Tete vapo mousse		ancienne tête mousse	X		X	X	X		Economie de 200 a 300 ml de produit par flacon de 750ml
sept-20	Interne	Savon Jofel	nouveau produit	remplace le ancien savon de 800ml	X				X		Rupture tout constate de stock de l'ancien produit, plus cher
sept-20	Interne	Eponges ecologiques	tampon éponge à base de noyaux de fruits (produits naturels)	Ce produit révolutionnaire vient remplacer le tampon éponge vert et blanc;	X	X	X		X		Ce produit permet à la fois de récurer et de gratter sans aucun risque de rayure;
Déc-20	Interne	Produits Marque propre	Possibilité de fabriquer des produits spécifiques a notre marque	Produits marque Propre	X		X		X		Baisser le cout d'achat pour le même produit

# Procédure d'alerte

## Signalement d'une situation anormale de travail

1. Invitation du service juridique RH pour développer les faits (questionnaire interne existant). En matière d'éthique des affaires c'est une convocation immédiate par la Direction.
2. Le salarié mis en cause est convoqué à son tour afin de présenter ses explications et sa version
3. Les résultats de l'enquête sont communiqués au CSE
4. Une mesure de « mise en sécurité » et une sanction sont prises si les faits sont sérieux et avérés

